

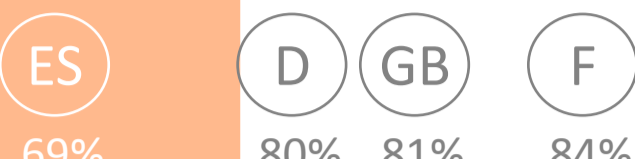
SMARTPHONES, TABLETTES & INTERNET : COMPORTEMENTS DES EUROPEENS

CONNEXION À INTERNET

% de la pop. totale Française, Espagnole, Anglaise et Allemande et moyenne des 4 pays

Utilisation d'Internet :
Ordinateur et ordinateur portable

78%
moyenne des 4 pays



Utilisation d'Internet :
Tablette

28%
moyenne des 4 pays



Utilisation d'Internet : Smartphone

46%
moyenne des 4 pays



MARQUES DES SUPPORTS POSSÉDÉS

% de la pop. totale possédant un appareil de la marque

SMARTPHONES

(possession individuelle)

● APPLE IPHONE

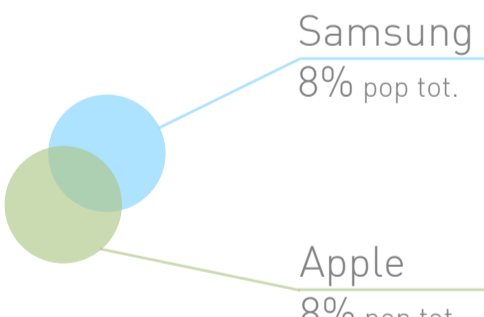
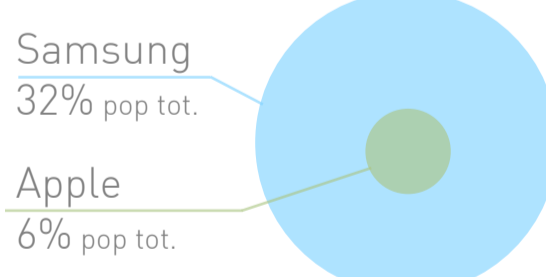
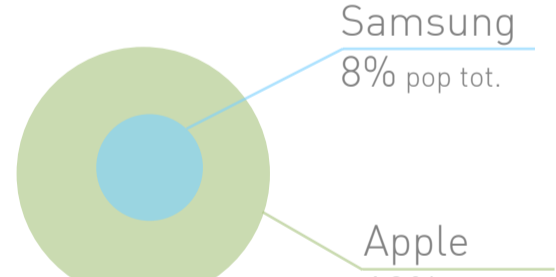
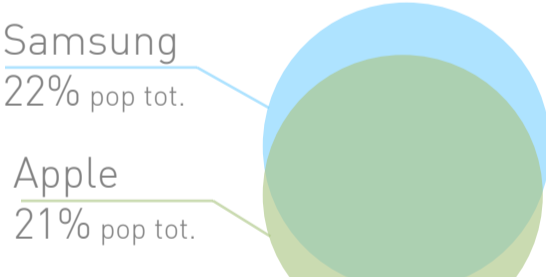
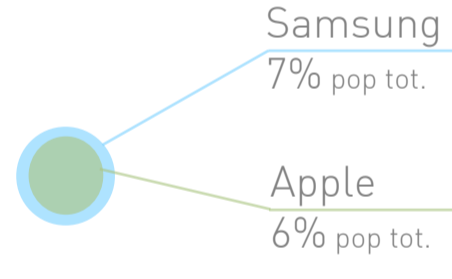
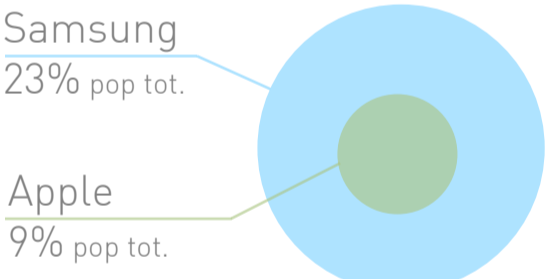
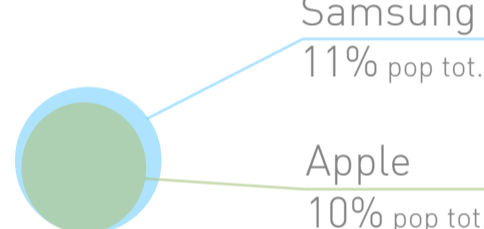
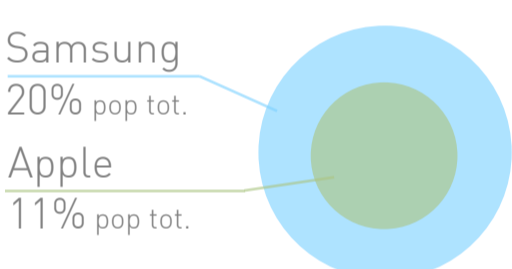
● SMARTPHONE SAMSUNG

TABLETTES

(possession foyer)

● APPLE IPAD

● SAMSUNG GALAXY

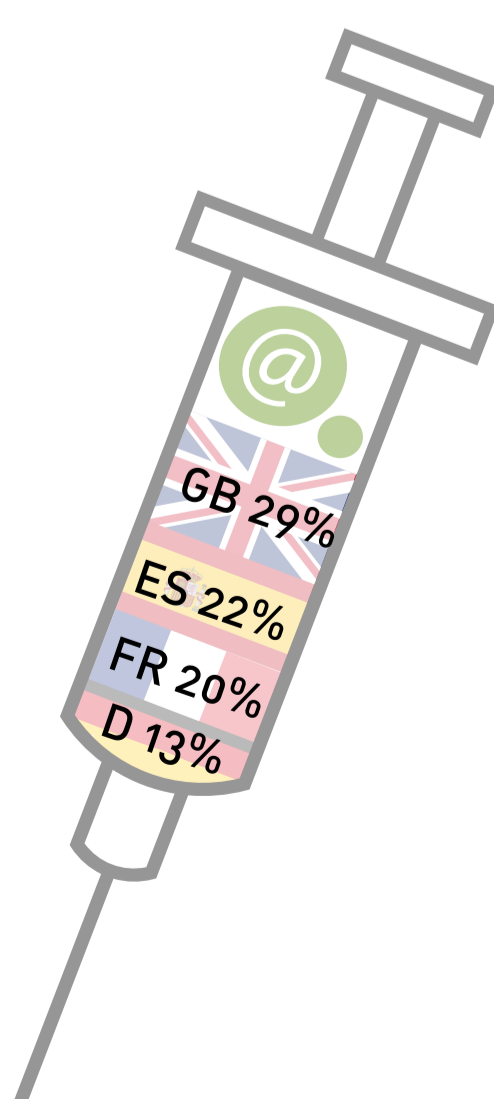
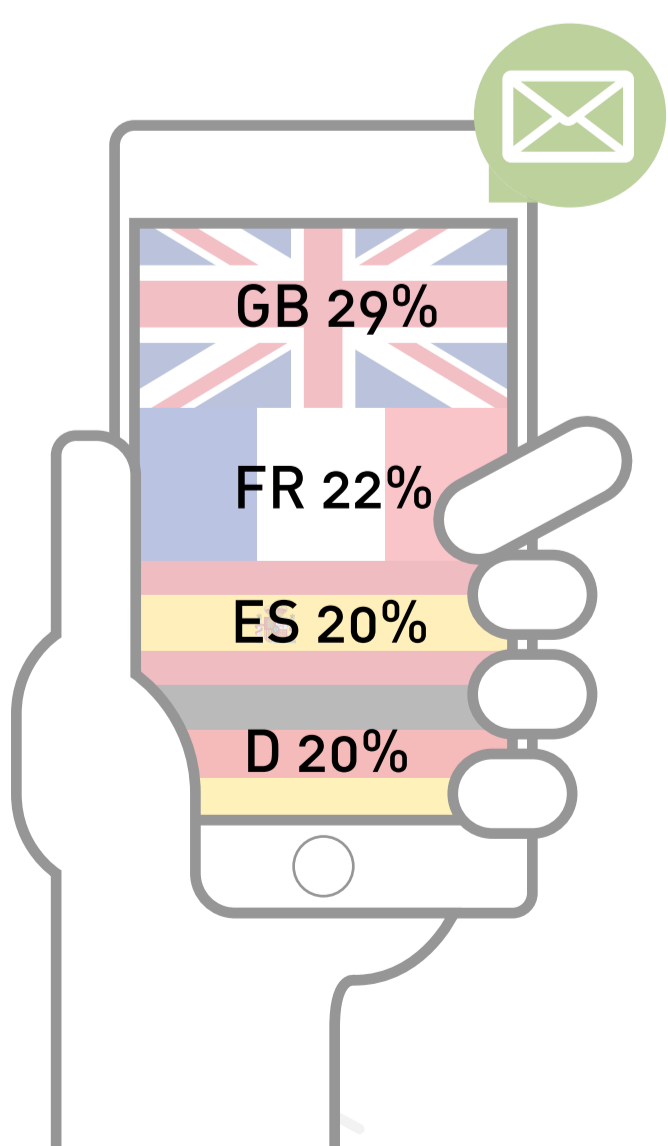


TOUS ADDICTS

phrases d'opinion sur les mobiles

«Je suis constamment en train de regarder si j'ai un SMS ou un e-mail sur mon mobile»

«Je ne pourrais pas vivre sans internet sur mon mobile»



Source : Etude TGI Europa 2015 R1 de Kantar Media TGI
Méthodologie : Échantillon de 60.200 Européens de 15 ans et +
France, Allemagne, Espagne, Grande Bretagne