



MELTING POTES

Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel

Google plus

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Enjeux, Objectif

Enjeu : Développer la présence de Melting Potes sur Internet

Remonter de position dans les résultats sur Google

Développer la notoriété et l'image de marque sur les réseaux sociaux

Améliorer l'e-réputation (critiques, avis, notes, articles positifs)

Objectifs :

Améliorer la performance du site

Optimiser le référencement

Développer une stratégie de relation avec les blogueurs

Développer la présence sur les médias sociaux

Concurrence

Positionnement

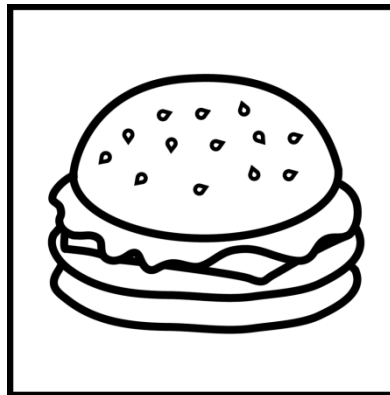
Burger House Nantes



Qualité/Prix – Honnêteté

Burger classique : 5€

Dubrown



Branché – Premium

Burger classique : 9€

Speed Burger



Fast-food - Chaîne

Burger classique : 5€

Concurrence

Positionnement

Diner's Burger



American way – 80's

Burger classique : 4,70€

Cool Burger



Fast-food - Hallal

Burger classique : 2,60€

Big Fernand (été 2014)



Branché – Made in France

Burger classique : 11€

Melting Potes

Positionnement



Ambiance étudiante – « Bande d’amis » - Convivialité

Burger classic : 7.50 €

Le Melting Potes est Le rendez-vous des amis.

Ambiance « comme à la maison »

Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel

Google+

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Améliorer la performance du site

identité visuelle

Constat

Le restaurant a trouvé son univers graphique sans l'avoir dupliqué sur les autres supports.



Actions à mener

Pour améliorer la notoriété et la clarté il est préférable de ne choisir qu'un logo ou identité visuelle, y compris pour les événements et soirées particulières.

Les visiteurs du sites, clients, blogueurs identifieront au premier coup d'oeil la marque et elle sera retenue plus facilement.

Améliorer la performance du site

Homepage

Constat

La homepage n'identifie pas à première vue Melting Potes comme un restaurant à Burger.

La « marque » Melting Pot n'est pas identifiée sur la Homepage.

Le site internet, est trop sobre et trop classique.



<http://www.meltingpotesnantes.com/>

Actions à mener

Dès la Homepage, les burgers doivent être plus présents qu'une simple image parmi d'autres dans le carrousel.

Il serait plus pertinent de remplacer le header par le Logo + phrase d'accroche (ex : Le meilleur Burger de Nantes ou 21 Burgers maisons vous attendent).

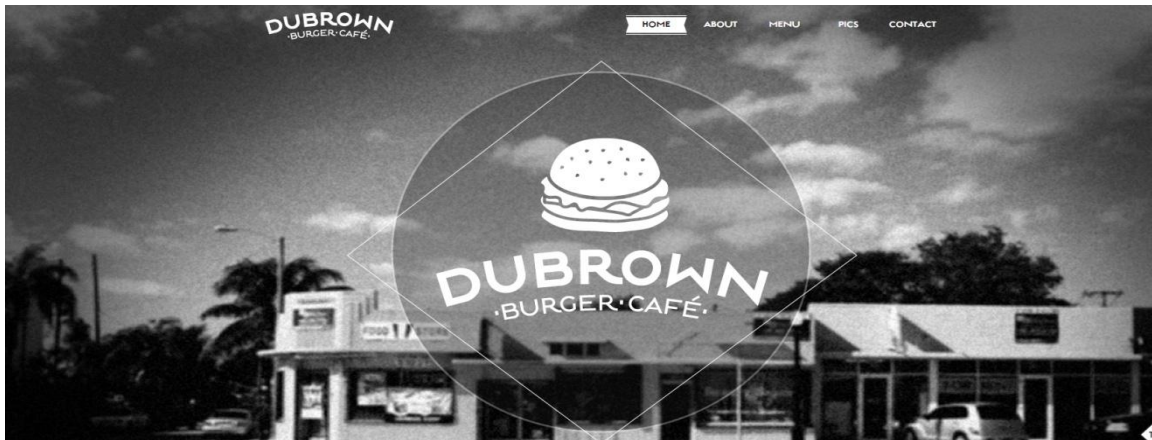
Le site serait plus agréable à consulter avec un fond graphique (reprenant les codes du logo). Cela supprimerait l'effet de « flottement » du contenu.

Améliorer la performance du site

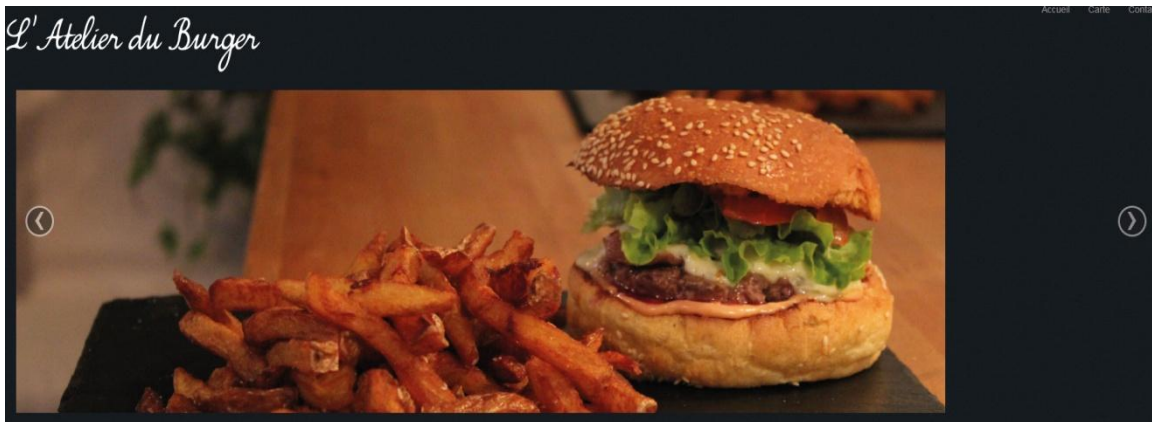
Homepage

Existant

Dubrown : Nantes



Atelier du Burger: Toulouse



Ces header permettent de rapidement identifier la marque et son activité

Améliorer la performance du site

Les MeltinGames



LE MELTING POTES
LE BAR A BURGER
BURGERS VEGETARIENS
FORMULE DU MARDI
LA SALSA
THEATRE D'IMPRO
BAR A JEUX NANTES
BLIND TEST
SOUNDERBOX
PHOTOS

Bienvenue sur le site du Melting Potes à Nantes
Nous sommes ouvert du Lundi au Samedi, de Midi à Minuit.
Le midi, c'est formule "plat du jour" ou [Burgers Maison](#)
Le soir nous proposons nos 21 [Burgers Maison](#)



LE MELTING POTES
RESTAURANT A BURGER
26 bd de la Prairie au Duc
Ile de Nantes
Nantes

tel : 02 40 35 18 10

Retrouvez-nous sur facebook



Melting Potes

J'aime vous aimez

Vous et 1 209 autres personnes aimez Melting Potes




Module social Facebook

Améliorer la performance du site

LE MELTING POTES
LE BAR A BURGER
BURGERS VEGETARIENS
FORMULE DU MARDI
LA SALSA
THEATRE D'IMPRO
BAR A JEUX NANTES
BLIND TEST
SOUNDERBOX
PHOTOS

LE VENDREDI SOIR, PASSE TON SON




resto hamburger burger nantes

* PROPOSER ET MODIFIER

LE MELTING POTES
RESTAURANT A BURGER
26 bd de la Prairie au Duc
Ile de Nantes
Nantes

tel : 02 40 35 18 10

Retrouvez-nous sur Facebook



Module social Facebook

Améliorer la performance du site

Occuper l'espace

Constat

Le site n'est pas optimisé et n'utilise pas assez la largeur des écrans.

Le contenu donne l'impression de flotter sur l'écran.

La police n'est pas assez grande et le contraste blanc sur noir est trop fort, ce qui peut rendre la lecture difficile en augmentant la charge cognitive.

Trop d'éléments dans le menu surcharge.

Actions à mener

Faire la refonte du site en responsive ou utiliser la résolution moyenne la plus utilisée 1280*800.

Opter pour la police Verdana, plus lisible à l'écran.

Augmenter la taille de la police à 18px.

Utiliser des couleurs moins contrastées et agressives que le bleu/blanc/noir/rouge.

Regrouper certains éléments du Menu en sous menu.

MeltinGames	LA SALSA
	THEATRE D'IMPRO
	BAR A JEUX
	BLIND TEST
	SOUNDERBOX

Améliorer la performance du site

Occuper l'espace

Existant

Pimp My Burger : Toulouse



Chaque espace est utilisé.

La photo du slider et les éléments divers se dégagent bien du reste du site.

Le texte est facile à lire.

LE CONCEPT

Pimp my burger Toulouse, c'est un nouveau concept de restauration qui vous propose des recettes généreuses, des produits frais réalisés à la demande, sous vos yeux.

Envie de sur-mesure, **Pimpez !** Customiser votre propre sandwich selon vos goûts et vos envies.

Choix du pain, de la base, des ingrédients ou de la sauce : des milliers de combinaisons sont possibles. Simple, double, triple, à décliner à l'infini, il y en aura pour tous les appétits.

LA LIVRAISON

Pas envie de vous déplacer ? Chez vous, au bureau, sur le campus, où vous êtes nous arrivons !

Vous êtes plusieurs à commander ? Préparez votre commande sur le site pour être sûr de ne rien oublier, et une fois votre récap sous les yeux, appelez nous pour nous commander.

Pour un minimum de 12€ de commande, nous vous livrons gratuitement. Pour consulter notre zone de livraison consulter la carte dans la rubrique [infos pratique](#).

LES PROMOS A IMPRIMER



Assortiment de



Améliorer la performance du site

Iconographie

Constat

Le « Bar a Burger », élément essentiel du site n'est pas assez « séduisant » et peut être difficile à lire.

Les autres rubriques sont trop peu étoffées et mises en valeur.

Les pages du sites souffrent aussi de la taille de la police trop petite et du fort contraste entre les couleurs.

La mise en page et le manque de texte donne l'impression de vide



Actions à mener

Travailler sur l'image et la mise en valeur du contenu.

Associer une photo à chaque élément du menu.

Créer des sliders de photos pour chaque rubriques événementielles (salsa, impro).

Etoffer le contenu (texte...).

resto hamburger burger nantes

jeudi

20h00 salsa cubaine
21h00 débutant
21h00 salsa cubaine
22h0 intermédiaire

<http://www.calledelasalsa.fr/>

[Burgers Maison à Nantes](#), [Hamburger à Nantes](#), [Burgers végétariens à Nantes](#), [Cheeseburger à Nantes](#), [Restaurant Burger à Nantes](#), [Salsa à Nantes](#), [Burger Nantes](#)

Plan du site
Le Melting Potes, Restaurant burgers à Nantes. Les meilleurs burgers de Nantes.
Hamburger maison, soirées, et salsa à Nantes

Un grand merci à Cédric (notre prof de salsa) et à tous les membres de l'asso "Calle de la Salsa" pour toutes ces soirées qui nous font voyager du Melting Potes à la chaleur de la havane Cubaine.

Améliorer la performance du site

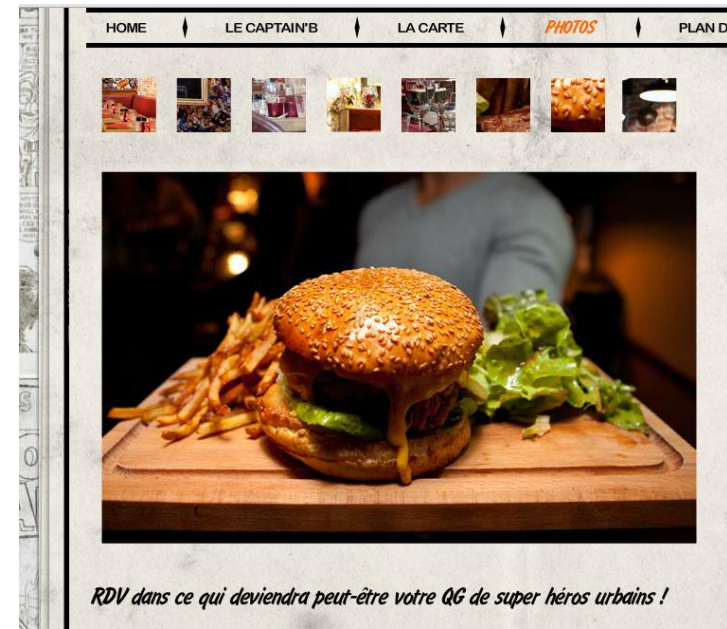
Iconographie

Existant

Paris New York : Paris



Captain Burger: Paris



Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel – In Page

Google plus

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Optimisation du site

In Page



LE MELTING POTES
LE BAR A BURGER
BURGERS VEGETARIENS
FORMULE DU MARDI
LA SALSA
THEATRE D'IMPRO
BAR A JEUX NANTES
BLIND TEST
SOUNDERBOX
PHOTOS

Bienvenue sur le site du Melting Potes à Nantes
Nous sommes ouvert du Lundi au Samedi, de Midi à Minuit.
Le midi, c'est formule "plat du jour" ou [Burgers Maison](#)
Le soir nous proposons nos 21 [Burgers Maison](#)

2



LE MELTING POTES
RESTAURANT A BURGER
26 bd de la Prairie au Duc
Ile de Nantes
Nantes

tel : 02 40 35 18 10

Retrouvez-nous sur Facebook



Vous et 1 209 autres personnes aimez Melting Potes



Module social Facebook

Plan du site

Le Melting Potes, Restaurant burgers à Nantes. Les meilleurs burgers de Nantes.
Hamburger maison, soirées, et salsa à Nantes

Connexion

4

Optimisation du site

In page

Actions à mener

1 Référencer dès le header

Nom « Melting potes »

accroche/ mots-clés « Ex : Le meilleur du Burger à Nantes »

2 Optimiser le texte de présentation

~~Bienvenue sur le site du Melting Potes à Nantes~~

Le Melting Potes : ~~Premier Meilleur~~ Restaurant à **burgers** de Nantes. 21 **hamburgers maison** au choix, soirées, salsa...

Utiliser le gras ou le « strong » pour les mots clés

3 Référencer les images

Renommer les images :

Exemple-image.jpg/png

Images correspondant à meilleur burger

[Signaler des images inappropriées](#)



4 Créer un sitemap en footer

5 Alimenter un compte Google+ et Lier son compte à la page

Dupliquer chaque nouveau contenu facebook sur le réseau social Google+, puis proposer sur le site de suivre Melting Potes sur Google+

Référencer son activité sur Google Map.

Google Map

Le référencement local

Lorsque l'on recherche un restaurant sur google, il est souvent identifier comme un lieu. En plus des résultats de recherche apparait donc un bloc « Google Map ».

Ce bloc s'ajoute à droite et après les 3 premiers résultats, ce qui isole fortement les autres résultats de recherche.

Les résultats issus de Google Maps occupent la majeure partie du haut de la page de résultats de Google web search.

La page de résultats met donc (a la suite des 3 premiers résultats) en avant les 3 lieux qui ont le meilleur score sur google map (notes + commentaires). Le premier résultat bénéficie même d'une image et du plan.

web maps Actualités Images Shopping Plus Outils de recherche

Environ 294 000 résultats (0,34 secondes)

Dubrown | burger - café
www.dubrown.com/

pictogrammes restaurant. L'idée : Vous faire déguster le meilleur **Burger** sur Nantes... Et on ne parle pas de notre Cheesecake! À la carte : Des Burger ...
3,8 ★★★★★ 10 avis de Google · Donner un avis

12 Rue Saint-Léonard, 44000 Nantes
09 51 25 90 14

Dubrown burger Café, le **restaurant hamburger** à Nantes
nantes-privée.fr/2013/05/27/dubrown-burger-point-barre/

27 mai 2013 - On avait les Bagels Store, les Muffins à emporter et bien maintenant on a le Dubrown Burger à Café ! à Nantes ! Si si, ça existe ici aussi !

Dubrown Burger Café - Nantes, France - Restaurant ...
https://www.facebook.com/pages/Dubrown-Burger.../495963393748366

★★★★★ Note : 4,2 - 232 votes
Dubrown Burger Café, Nantes, France. 2269 likes · 31 talking about this · 698 were here. A la carte // Des Burgers Savoureusement élaborés et des Frites Fait ...

Meilleur **Burger** de Nantes ! Au top - TripAdvisor
www.tripadvisor.fr/.../Restaurants Nantes / Philadelphie restaurant

DUBROWN

Itinéraire Donner un avis

Adresse : 12 Rue Saint-Léonard, 44000 Nantes
Téléphone : 09 51 25 90 14
Horaires d'ouverture : Fermé aujourd'hui · Horaires

Avis
3,8 ★★★★★ 10 avis de Google

Google Map

Actions à mener

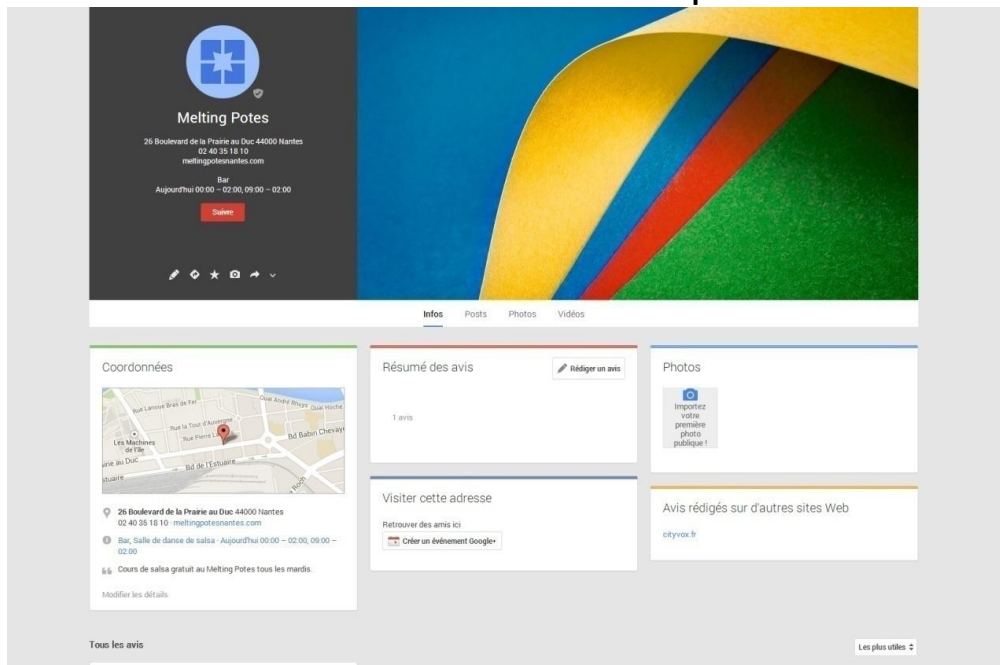
Remplir toutes les infos du compte Pro Google+ et personnaliser (couverture + photo)

Mettre un lien vers la page G+ sur le site

Il est possible d'ajouter ensuite des « catégories » personnalisées et de les remplir avec des mots clés stratégiques (**Burger – Restaurant – Nantes – Soirées – Salsa**)

Créer du contenu et alimenter sa page G+

Favoriser l'interaction sur le compte G+



Melting Potes

Itinéraire

Donner un avis

Suivre

Adresse : 26 Boulevard de la Prairie au Duc, 44000 Nantes

Téléphone : 02 40 35 18 10

Horaires d'ouverture : Ouvert aujourd'hui - 09:00 – 02:00

Avis

1 avis de Google

Autres avis : cityvox.fr

Google Map

Favoriser l'interaction

Pour favoriser l'interaction sur la page Melting Potes de Google Map :

Actions à mener

Créez un sous menu « **Livre d'or** » avec :

Invitation à donner son avis : Lien vers Google+ « Donnez-nous votre avis sur Melting Potes »

Inviter à partager les photos de vos soirées/repas sur Google+ « Partager vos plus belles photos 'Melting Potes' »

Référencer les critiques/articles de bloggeurs et journaux sur l'établissement

Votre avis sur Melting Potes
26 Boulevard de la Prairie au Duc, 44000 Nantes

★★★★☆ Ça m'a beaucoup plu

trop bon !

🌐 Votre avis sera posté en mode public sur le Web et associé au nom johntoyz92 ...

Publier Annuler

Google Map

Favoriser l'interaction

Avis rédigés sur d'autres sites Web

cityvox.fr

Google+ liste également tous les avis fait sur les autres sites .
Ici la liste des 3 critiques faites sur City Vox

The screenshot shows a navigation bar with tabs: PRÉSENTATION, PLAN, AVIS, INFOS PRATIQUES, and CARTE ET MENUS. Below the tabs, the title '3 AVIS SUR LE MELTING POTES' is displayed. The review statistics are as follows:

Metric	Rating
NOTE MOYENNE	★★★★☆
SERVICE	★★★★★
QUALITÉ/PRIX	★★★★☆
AMBIANCE	★★★★☆
CADRE/DÉCOR	★★★★☆

> [Afficher plus de statistiques](#)

Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel – Off Page

Google Plus

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Google +

Pourquoi Google+ ?

+ Nous venons de voir que créer et alimenter un compte G+ va favoriser la remontée dans les résultats Google / Google Map.

+ Plus globalement, Google favorise toujours les sites web utilisant des services Google comme Youtube ou G+

The image shows the Google+ logo, which consists of the word "Google+" in a white, serif font centered on a solid red rectangular background.

Google+

Comme pour les pages de marque pour Facebook, G+ propose de créer des pages « pro ».

Google +

Pourquoi Google+ ?

+ Sur les requêtes de type nom de marque, nom de domaine ou approchante, Google fait apparaître à droite des résultats de recherche la description de votre page G+ et le dernier article

Pour cela il faut installer le Plug-in [Google Plus Author Information in Search Result](#)

Google se charge donc de la publicité de votre page g+ qui s'affiche même sur les sessions non connectées à g+

+ Google+ est un réseau social en Do-Follow, les liens utilisés dans les publications et commentaires sont référencés (contrairement à Facebook ou Twitter).

La Redoute La REDOUTE La Redoute

64 245 abonnés sur Google+

Suivre

La Redoute est une enseigne française de vente à distance créée en 1837 par Joseph Pollet. Multi-spécialiste en prêt-à-porter et décoration maison, La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et le troisième vendeur de ligne de maison en ... [Wikipédia](#)

Date de fondation : 1875

PDG : Nathalie Balla

Posts récents

 Nouveau #concours #photo sur Facebook ! Pour participer, c'est par là : <http://apps.facebook.com/...> 24 avr. 2014

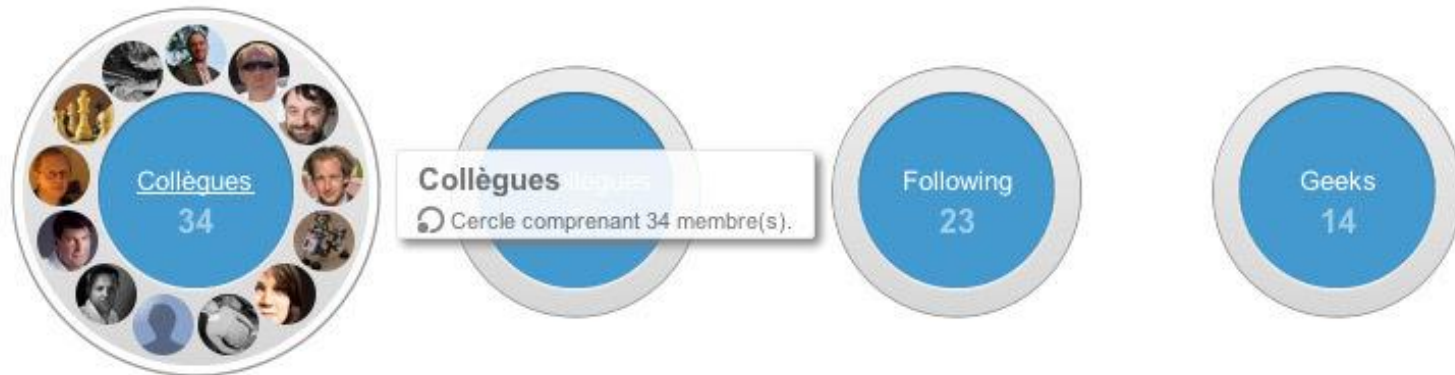
[Signaler un problème](#)



Google +

Pourquoi Google+ ?

+ Les Cercles permettent de partager du contenu, en fonction de vos affinités et de vos relations. Contrairement à Facebook où vous ne pouvez pas choisir avec qui vous voulez spécifiquement partager un contenu (par exemple, avec uniquement les membres de votre famille), Google+ vous permet de créer autant de cercles que vous désirez et de répartir vos relations dans ces cercles.



Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel – Off Page

Google plus

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Liens entrants

Les liens entrants désignent tous les liens extérieurs pointant vers notre site

L'importance des liens entrants

Ces liens apportent du trafic direct grâce aux internautes qui clics sur les liens.

Ces mêmes liens améliorent le référencement du site ciblé parce que les moteurs de recherche les utilisent dans leurs algorithmes.

Les sources de liens qui nous intéressent

Blogs

Forums

Réseaux sociaux

Liens entrants

Les Blogs

Les blogueurs sont de plus en plus influents sur internet, certains sont considérés comme de vraies références dans leur domaine et leurs blogs ont une énorme fréquentation.

Ils sont toujours à la recherche de nouveaux sujets et vous êtes à la recherche de liens entrants et d'articles positifs. L'intérêt est partagé.

C'est une stratégie risquée, les bloggeurs ont leur libre arbitre et pourraient tout autant écrire un article négatif ou entraîner une suite de commentaires négatifs.

La restauration est, de plus un secteur où les clients recherchent l'avis d'un tiers ou d'une personne/entité qualifié pour l'aider dans son choix. Les bloggeurs sont également des vrais leaders d'opinion.

Nunien Blogueur Lifestyle
et son article mitigé sur le
concurrent Dubrown
Burger, Nantes :

17 Commentaires (Add Yours)



Mr Bic
8 juin 2013
19 h 06 min

Merci pour cet article. Ca me conforte dans l'impression que j'ai ressenti le jour où j'y suis allé. Comme toi, je leurs laisserais peut être une demiere chance...

[RÉPONDRE À CE COMMENTAIRE](#)



Stéphanie - Il Etait Une Fois... Cocotte
9 juin 2013
8 h 33 min

Sympa le personnel!
Il n'y a pas ce genre de resto près de chez moi 😊 Mais bon pour avoir cette qualité de service ce n'est pas la peine...
J'espère pour eux qu'ils vont se reprendre.

Bises

[RÉPONDRE À CE COMMENTAIRE](#)

Liens entrants

Les bloggeurs : liste

Qui	Quoi	Combien
myburger.fr	Burger : Test de tous les Burgers (chaine et indépendant)	Des milliers de Burger testés par les internautes, de 2 à 50 commentaires par articles.
mybestburger.fr	Burger : « Guide du routard » des restaurants à Burger. Blog très qualitatif	De 20 à 50 partages via facebook par article
blogueuse-hurlante.fr	Nantes : Blog Lifestyle sur Nantes et le Grand Ouest	3 à 10 commentaires par articles
nantes-privee.fr	Nantes : Blog féminin/lifestyle sur la ville de Nantes	3 à 10 commentaires par articles + de 1000 fans Facebook 1000 followers Twitter
unefilleanantes.com	Nantes : Blog féminin/lifestyle sur la ville de Nantes	750 fans Facebook 700 followers Twitter
l-autruche.com	Nantes : Blog féminin/lifestyle sur la ville de Nantes Section Resto « nos bonnes adresses »	1000 abonnés sur le blog 4000 fans facebook 3500 followers Twitter
legendadelanantaise.com	Nantes : Blog féminin/actualité sur la ville de Nantes. Organise des concours	2500 fans facebook 1000 followers twitter

Liens entrants

Les bloggeurs : liste

Qui	Quoi	Combien
lebloganunien.com	Nantes : Blogueur lifestyle à Nantes. A déjà fait un article sur le concurrent Dubrown	400 followers Twitter 17 commentaires sur l'article sur Dubrown
mywonderfoodworld.com	Restauration : Blog sur le « Fooding »	1000 fans Facebook
sofoodsogood.com	Restauration : Blog d'une journaliste « fooding »	3500 followers sur Twitter
happyfoodblog.fr	Restauration : Blog sur le « fooding »	Blog très récents

Liens entrants

L'actu à Nantes

Qui	Quoi	Où
pulsomatic.com	Concerts et Sorties à Nantes	2500 backlinks
nantes.sortir.eu	Sorties à Nantes	5000 backlinks
nantes.maville.com	Sites d'informations sur Nantes. Catégorie Resto et Bar avec notations/avis	46000 Backlinks

Liens entrants

L'actu à Nantes

Ils en parlent :

Une fois la quantité atteinte de backlink , d'articles et de publications sur Melting Potes, il est pertinent de créer une « revue de presse » consultable sur le site. Répertorier les articles et publications favorables à la marque améliore la réputation du lieu et donne une crédibilité supplémentaire dans un secteur concurrentiel. De nombreux restaurants à Burger et Fast-food sont présents sur Nantes et les consommateurs se réfèrent de plus en plus aux avis sur Internet.

ET 1, 2 ET 3....



LE BAR À BURGER : LE BURGER GOURMET A DÉBARQUÉ À PARIS !

Le "BAB" pour les intimes, ce temple du burger gastronomique a ouvert ses portes fin septembre 2013 dans le quartier qui monte du 10ème et connaît déjà un joli succès.

Non loin du quartier mythique et branché du Canal Saint Martin, le Bar à Burger propose une carte originale de burgers gourmets et raffinés, à partir de recettes élaborées par le trio trendy Abdel Alaoui, Grégory Cohen et Yannick Brunel.

[LIRE LA SUITE](#)

ON PARLE DE NOUS!

Télérama
"On aime beaucoup !" Dit Télérama ! *(Oui monsieur)*
[LIRE LA SUITE](#)

Paris Bouge
Le Bar à Burger : sous les buns parisiens, du nouveau ! Un nouveau restaurant à burgers vient d'ouvrir dans le 10ème arrondissement.
[LIRE LA SUITE](#)

Cuisinons Couleurs
Paris ou la folie des Burgers: pour l'originalité, optez pour le Bar à Burger
[LIRE LA SUITE](#)

Boujou
Streetfood Paris - Baba du BAB
[LIRE LA SUITE](#)

My Little Paris
Le burger sous cloche. Ce burger là, c'est un petit bijou. Il arrive sous sa cloche en verre, cagoulé de buée.
[LIRE LA SUITE](#)

L'Insolent
Une carte originale à l'allure « Bistro Chic » nous invite à découvrir des alliances de saveurs peu communes au burger.
[LIRE LA SUITE](#)

Paris Burger
Le BAB se mérite. Avant de pouvoir y manger il vous faudra au préalable franchir une périlleuse étape : la réservation
[LIRE LA SUITE](#)

MAIS AUSSI

DANS LE DÉSORDRE;-)

- ▶ City Vox
- ▶ Parisianshoegals
- ▶ Critiques & Confidences
- ▶ Le fooding.com
- ▶ Le blog de Kate
- ▶ Teulliac
- ▶ Do it in Paris
- ▶ Le Figaro
- ▶ CaféParis.com
- ▶ Unomafu
- ▶ The TrendMix
- ▶ In my parisienne mind
- ▶ Le Fooding.com

Liens entrants

Les blogueurs : RP

Problématique

Comment susciter l'intérêt des blogueurs pour Melting Potes ? Les blogueurs s'intéressent d'avantage aux nouveautés et vont souvent privilégier les articles sur les restaurants qui viennent de s'installer.

Actions à mener

Melting Potes n'étant pas un nouveau restaurant, il faut créer de la nouveauté pour attirer les blogueurs. Cette nouveauté sera le prétexte à la création d'un évènement leur permettant d'avoir un contact direct avec la marque. Leur proposer de sortir de la sphère purement virtuel d'Internet permet de tisser un vrai lien.

#LeBurger

Créer la nouveauté

Le lancement d'un nouveau burger est un prétexte pertinent pour la création d'un évènement. Cet évènement aura pour but de faire découvrir une nouvelle recette à un panel de blogueurs et autres invités « VIP ».

Evénementialiser

Goûter un nouveau sandwich ne suffit pas à créer un évènement. Pour rendre l'expérience plus attractive et attirer les blogueurs il faut proposer un « gain », soit matériel (cadeau, promos) ou soit immatériel (expérience nouvelle, concert, rencontres...). Ici, un concert privé (les personnes venant davantage pour un concert que pour un sandwich gratuit).

Donner la parole

L'intérêt pour la marque est de faire parler d'elle via ces blogueurs, il faut donc trouver un prétexte de prise de parole. Le premier prétexte est l'évènement en soi, ils feront leur article sur l'évènement, partageront leurs photos.... Mais il faudra également inciter les invités à interagir en direct, en leur proposant par exemple de faire leur critique en « temps réel » du burger qu'ils viennent de tester via un hashtag sur Twitter

Blogueurs/journalistes invités : 40 Concours et Tirage au sort : 60 employés + divers (musiciens) : 15

Evenement

#LeBurger

NOUVEAUTE

Créer un nouveau Burger sortant de l'ordinaire

Définir une date de lancement

EVÉNEMENT

Organiser un concert privé autour de ce lancement

Y convier gratuitement les Blogueurs et journalistes web en leur expliquant la démarche.

Organiser un jeu concours Facebook ouvert à tous pour distribuer les places restantes de l'événement

COMMUNICATION

En échange d'une « critique culinaire » en direct d'un réseau social (Twitter/Instagram/Facebook)

Les blogueurs/journalistes seront également libres de faire leur « reportage » sur l'événement lors de la soirée.

En amont : teasing sur l'événement

En aval : Relater l'évènement sur notre site et les réseaux sociaux

Les bloggeurs

Stratégie

Hormis la création d'évènements il est essentiel d'être en constante recherche de bloggeurs et de publication sur la marque.

La méthode est simple et consiste à contacter directement les bloggeurs par mail, puis :

- Montrez l'intérêt que vous portez à son blog et reconnaissez sa qualité.
- Expliquez concrètement et sans ambiguïté votre demande
- Proposez une contrepartie

Dans ce cas là, ce sera un lien vers son blog dans une rubrique type « ils parlent de nous ». Il est également possible d'offrir des repas gratuits.

Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel

Google plus

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

#LeBurger

Twitter

Twitter est le réseau social de l'instantanéité, c'est le média idéal pour ce type d'opérations.

Ici on va devoir inciter les bloggeurs à émettre leur critique sur le nouveau burger en direct en créant un hashtag pour l'occasion (vérifier qu'il n'a pas déjà été utilisé) [#LeBurger](#)

Pour l'occasion Melting Potes pourra également lancer son compte Twitter

[@MeltingPotesNantes](#)



Twitter

Les 5 commandements Twitter

1# Un bon profil

Trouvez un pseudo identifiable et cohérent @MeltingPotesNantes et personnalisez votre profil.

2# Les plus courtes sont les meilleures

Privilégiez les messages courts et incisifs et utiliser les tinyurl pour optimisez les 140 caractères.

3# Faites-le savoir

Peu de gens iront chercher la marque sur Twitter. Faites savoir que vous êtes sur twitter sur tous les supports possibles (site internet, affiches et même sur les sets de table !).

4# Gardez la forme

Adoptez la nomenclature Twitter pour maximiser le partage. Surfez sur les [#motsclés](#) ou créez-en pour vos [#événements](#). Vous pouvez aussi « interpeller » un autre [@compte](#)

5# Adhérer à la communauté

Identifiez et suivez les comptes qui vous intéressent dans votre activité (journaux, partenaires etc) ils vous suivront peut être en retour.

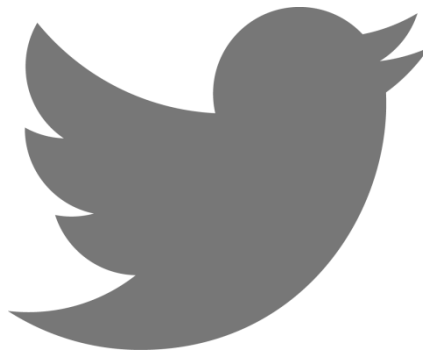
Twitter

Bien commencer

Le community management prend du temps et encore plus quand on multiplie les plateformes utilisés.

La première chose à faire est de simplement dupliquer le contenu prévu pour Facebook, sur Twitter.

Comme pour Facebook, vos followers ne désirent pas être juste informés de l'actualité du restaurant. Ils veulent suivre des contenus relatifs à l'actualité du domaine d'activité. Plus précisément des gens qui, comme Melting Potes, ont avant tout la « passion » du fooding et de la restauration américaine.



Twitter

Typologie



Réactions live

Twitter est le meilleur réseau social de l'instantané et du direct.

Le compte twitter permettra de diffuser des photos de soirées en cours et d'inciter les clients a faire de même

Retweeté par Le Bar à Burger

Béatrice JUDEL @bjudel · 14 h
Belle ambiance à @Lebaraburger! @LoicChauveau Qd #pvcp crée des liens ils sont durables! Merci @RodolpheRoux @unomafu pic.twitter.com/PGXS16pt5v



Twitter les publications

/ références a la marque, tel els articles de blogs, passage télévision etc...

Retweeté par Le Bar à Burger

Alan @alandanh · 27 avr.
@AbdelAlaoui2011 reportage sympathique sur NRJ Paris ! On attend le passage du @Lebaraburger au siège #pierreetvacances

Ouvrir

↳ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus



Interagir

Avec les fans mais aussi avec les prestataires et partenaires

Retweeté par Le Bar à Burger

La Super Superette @SuperSuperette · 26 avr.
@Lebaraburger :) merci!! (et vice-versa!)

Afficher la conversation

↳ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus

Le Bar à Burger @Lebaraburger · 25 avr.
@SuperSuperette hey bienvenue ! Au #bab on est fan de vous !!!!

Ouvrir

↳ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori *** Plus

Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel – Off Page

Google plus

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Facebook

concours #LeBurger

Dans le cadre de l'évènement #LeBurger un nombre X de place sera attribué aux journalistes/blogueurs/personnalités et Y places aux gagnants du concours Facebook

Module : Application Facebook

Nombre de gagnant : 25

Règlement

Liker la page pour participer

Question fermé, 3 réponses

Gagnants : 60 tirages au sort

Conditions : + de 13 ans, France Métropolitaine

Facebook

concours #LeBurger

Création d'un concours via une application Facebook



Gagne tes places pour #LeBurger

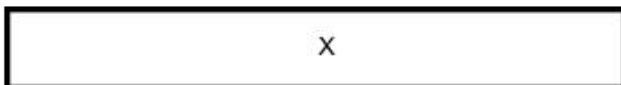
Pour le lancement de la nouvelle recette du Melting Potes joue et tente de gagner une place pour un événement exceptionnel sur Nantes

Pour participer :



Au Menu

Un concert privée avec les XX
Dégustation du nouveau Burger
Open CheeseCake



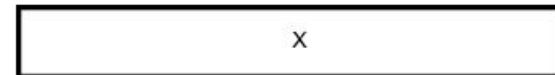
Quel est l'ingrédient spécial du #LeBurger du nouveau burger Melting Potes

- Saumon grillé
- Semelle de conserve
- Steak de chacal

*Nom:
*Prénom:
*Code Postal:
*Adresse:
*Mail :

envoyer  PARTAGER

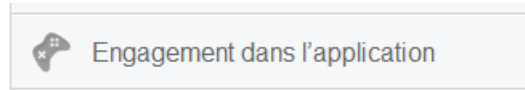
Règlements



Facebook

concours #LeBurger

Le jeu concours Facebook est également un bon levier de promotion de la page Facebook. Il est intéressant d'utiliser l'option payante publications suggérées qui permet de booster une publication et donc une page.



Intérêts :

Cibler des intérêts précis est segmentant mais permet d'avoir une cible plus qualifiée. Ce public qui s'affiche vraiment « fan de burger » est plus enclin à participer voir à partager l'information.

Si les gagnants du concours ont une vraie appétence pour le fast-food et le burger ils communiqueront davantage sur l'expérience qu'ils auront vécu lors de l'évènement (partage réseaux sociaux, bouche à oreille...)

Comme pour les Google Ads, les coûts suivent un système d'enchère au CPM ou CPC. La publicité se placera aléatoirement sur le fil d'actualité ou dans la colonne de droite. Fixer un budget par mois

Coût

Payer par impression (cpm)

Payer par clic (cpc)

Offre maximum (EUR) Combien souhaitez-vous payer par clic ? (minimum : 0,01 EUR) [?]

Offre conseillée : 0,22 – 0,38 EUR

Remarque : les taxes ne sont pas incluses dans les offres, budgets et autres montants affichés.
[Utiliser l'offre suggérée \(mode simple\)](#)

Facebook

Stratégie et Objectif

La page Facebook a 2 Objectifs qui sont liés.

Avec les réseaux sociaux la notoriété (fans/like) est en majeure partie acquise grâce à l'image de marque (qualité des publications)

Image de marque

- > Afficher l'esprit de « Melting Potes »
- > Communiquer sur la qualité
- > Être la référence dans le Burger

Notoriété

- > Créer du contenu viral
- > Inciter au partage
- > Parler de la marque

La publication idéale réunit ces 6 aspects.

Facebook

Ligne éditoriale

Comme pour un magazine, un site Internet ou un magasin, la page Facebook doit avoir un « périmètre de compétence », un territoire dans lequel elle ne doit pas sortir ou le moins possible.

Une page Facebook doit donc avoir sa propre ligne éditoriale

Territoire

Burger
Fast food, american food
Actualité de l'entreprise
Concurrents

Projet

Promouvoir la marque
Informer
Partager une passion
Afficher un état d'esprit

Cadre rédactionnel

Informel
Proximité
Tutoiement
Vulgarité

Périodicité

Rendez-vous hebdo
Suivant l'actualité
Minimum 1/semaine

Facebook

Ligne editoriale



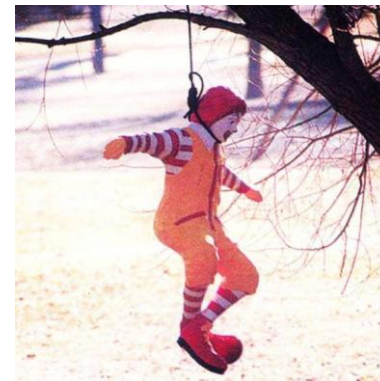
Créer une ligne éditoriale précise et codifié qui donnerait un aspect institutionnel et marketing à la page.



Transformer la page Facebook en support commercial de la marque en axant la ligne éditoriale sur la promotion



Dénigrer / se moquer des concurrents
Inciter à laisser des commentaires négatifs



Facebook

Ligne editoriale



Raconter la vie du restaurant pour rapprocher la marque et le client



Du burger, du burger et un talent de photographe



B-A-B LE BAR A Burger
31 août 2013

Associés pour les meilleurs burgers et pour le fun — avec Abdel Alaoui et Gregory 'Cohen.



Facebook

Ligne editoriale



Inciter le fan à être un membre actif et à participer



Diner's Burger

9 avril 2013

Diner's fait appel à votre créativité pour son futur Burger "série limitée".

Créer votre recette et trouvez lui un nom.

Bon d'achat à gagner pour les meilleures recettes ...



Relayer les articles positifs,
apparitions dans les médias etc.



b&m Burger Restaurant a partagé un lien.

il y a 17 heures

Marine, blogeuse de Travelling without moving// blog, dit de nos burgers qu'ils sont "sur mesure, rapide(s), moelleux et goûtu(s)". On ne peut qu'être d'accord.



travelling without moving: Marine et les burgers
t-w-m.blogspot.com

Facebook

Ligne editoriale



S'il n'est pas pertinent d'éditorialiser la page Facebook d'une marque comme Melting Potes et d'en faire une page trop « institutionnelle », il est en revanche possible de donner quelques rendez-vous hebdomadaire afin de fidéliser et de donner une occasion de revenir sur la page.

Exemples :



[Le dossier de la semaine] Une anecdote/photo insolite sur un des employés de Melting Potes. Proximité entre le client et la marque



(I)Drôle de Burger(I) Une photo/reportage sur un burger ou un sandwich insolite.



#L'ArtisteDuJeudi Proposer tous les jeudis un dessin ou une création visuelle sur le thème du burger ou du « fast food »

Facebook

Ligne editoriale

La plupart des contenus seront des Contenus chaud : publications rattachées a une actualité / un contexte



Rebondir sur l'actualité



Jouer avec le calendrier (dates spéciales comme la Saint Valentin, evenements sportifs, arrivée de l'été)



Informers sur les promotions/nouveautés



Communiquer sur les événements

Facebook

Publications promues

Les publications stratégiques pourront également être « poussées »

Soit pour être sûr de toucher 100% de ses fans

Soit pour toucher une cible hors de sa base fan

1 588 personnes ont vu cette publication

Stimuler cette publication ▼

- Audience**
- Personnes et leurs amis qui aiment votre Page [?]
 - Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage [?]

Lieu

Âge -

Sexe

Intérêts

-
-
-
-
-

+ Cheeseburger + Royal Cheese
+ Hot dog + Taco + Sandwich

Budget maximum

Personnes atteintes estimées **8 200 - 15 000** de 15 000



Votre budget et votre ciblage déterminent le nombre de personnes que votre publication atteindra.

Devise (EUR) Euro ▼

Plus d'options ▼



Annuler

Stimuler cette publication

Facebook

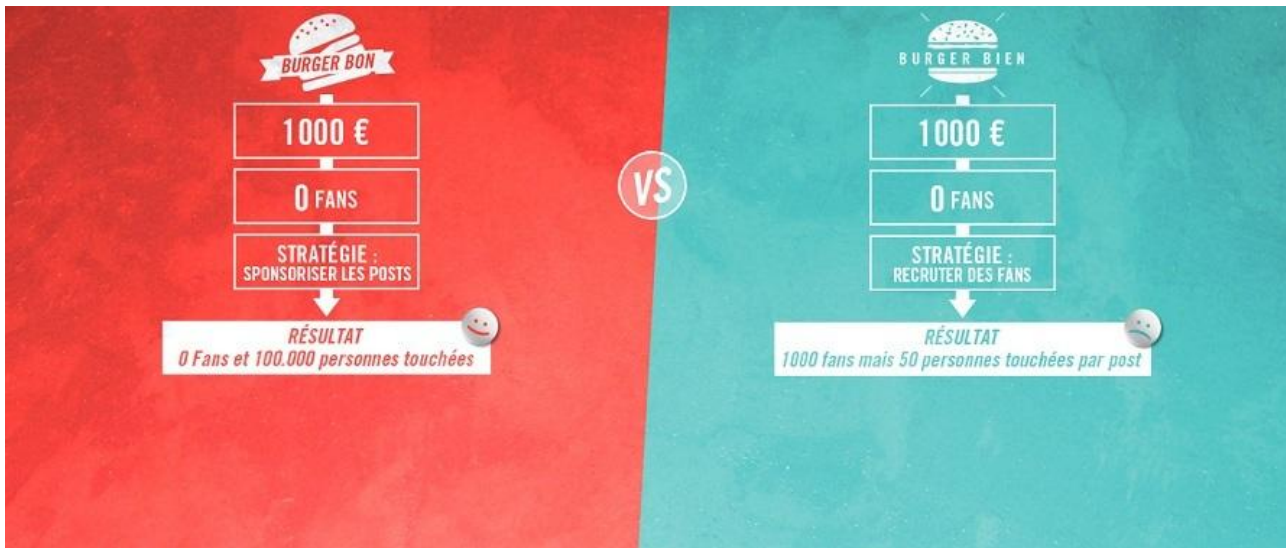
acquisition de fans

Acquisition de fan ou post sponsorisé ?

Selon Naël HAMAMEH de l'agence You to You

Il faut changer l'objectif de recrutement (de fans) en objectif de visibilité (des posts)

Concrètement, c'est une moins bonne solution de recruter des fans avec les Facebook Ads faisant la promotion de votre page, avec pour seul lead un « j'aime la page »




Action à mener : sponsoriser les publications importantes :

Leur donner une visibilité maximal en visant un pourcentage plus élevé des fans.

Recruter des nouveaux fans en diffusant les publications à une cible choisi

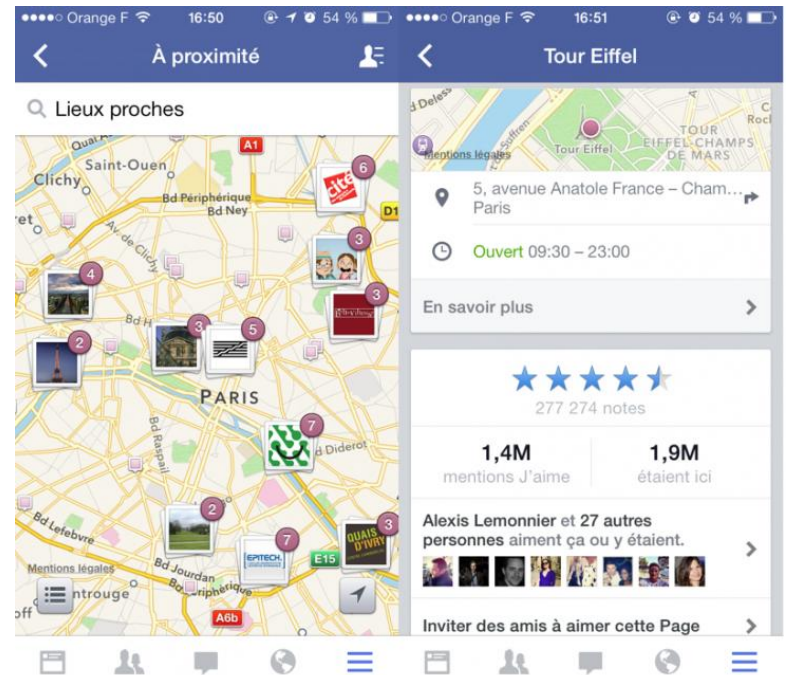
Facebook

Places

 Facebook Places donne la possibilité aux mobinautes de publier un statut comprenant le lieu dans lequel ces derniers se trouvent.

Sur la version mobile Facebook Places permet d'obtenir une carte géographique retraçant les lieux fréquentés par ses contacts, ainsi que les avis y étant associés.

Cela offre une visibilité supplémentaire pour les établissements comme Melting Potes. Il suffit pour cela de créer son profil sur « lieu »



Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel

Google +

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Liens sponsorisés

Ad words

Budget : 1€/jours/annonce

Cible : Loire Atlantique

Réseau de recherche seulement

Mots clés :

Meilleur Burger

+Burger : quoi ?

+Meilleur : critère de recherche essentiel d'un restaurant

Popularité : 2400

—

Burger Maison

+Burger : quoi ?

+Maison : comment ?

Popularité : 140

—

Restaurant Burger

+Burger : quoi ?

+Restaurant: quoi ?

Popularité : 1000

[Restaurant Burgers Maison](http://www.meltingpotesnantes.com/)

<http://www.meltingpotesnantes.com/>

Les meilleurs burgers de Nantes.

Organisation de soirées, jeux etc.

CPC Meilleur Burger : 10 cts (pas de concurrence sur les mots clés)

CPC Burger Maison : 50 cts

CPC Burger Restaurant: 50 cts

Présentation

Améliorer la performance du site

Référencement Naturel

Google+

Twitter

Facebook

Référencement payant

Repositionnement du site

Wireframe

Le site Internet doit donc être repositionné pour intégrer de nouveaux modules, améliorer le référencement et l'UX

- ✓ Changement du Header
- ✓ Changement du fond et de la police (<p> Verdana, 18 px)
- ✓ Ajout d'un Sitemap
- ✓ Ajout d'un module Google+
- ✓ Elargir la grille de composition (zone du site) à 1280*800
- ✓ Création d'une page « ils parlent de nous »
- ✓ Regrouper certains menus

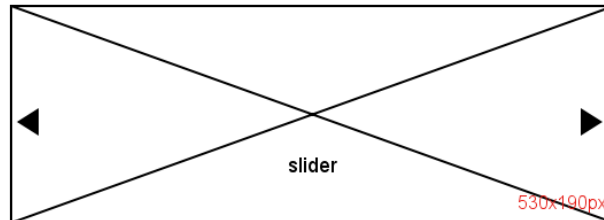
MELTING POTES

width 1280px

LE MELTING POTES
LE BAR A BURGER
BURGERS VEGETARIENS
FORMULE DU MARDI
MeltinGames ▶
PHOTOS
ILS EN PARLENT

Le Melting Potes : Premier **Restaurant à burgers** de Nantes.
21 hamburgers maison au choix, soirées, salsa.

Le midi, c'est formule "plat du jour" ou **Burgers Maison**
Le soir nous proposons nos 21 **Burgers Maison**



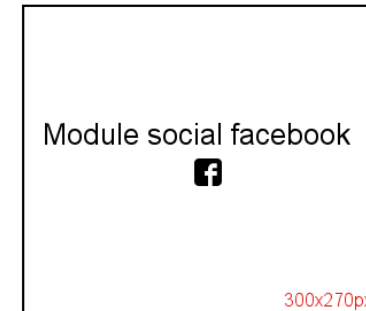
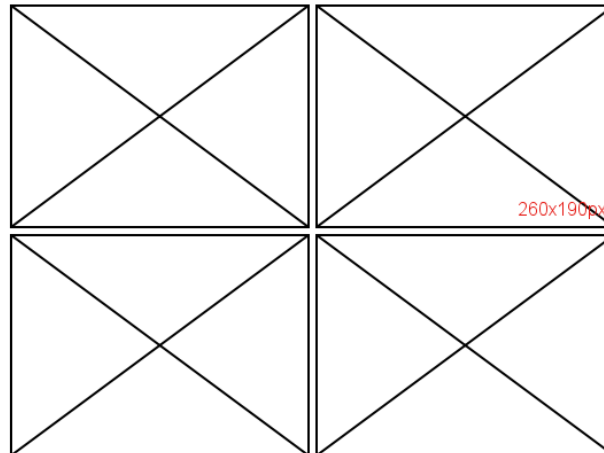
LE MELTING POTES
RESTAURANT A BURGER
26 bd de la Prairie au Duc
Ile de Nantes
Nantes



tel : 02 40 35 18 10

Ouverture : Lundi au Samedi, de Midi
à Minuit.

300x240px



LE MELTING POTES	MeltinGames LA SALSA THEATRE D'IMPRO BAR A JEUX BLIND TEST SOUNDERBOX	FACEBOOK
LE BAR A BURGER	PHOTOS	GOOGLE +
BURGERS VEGETARIENS		