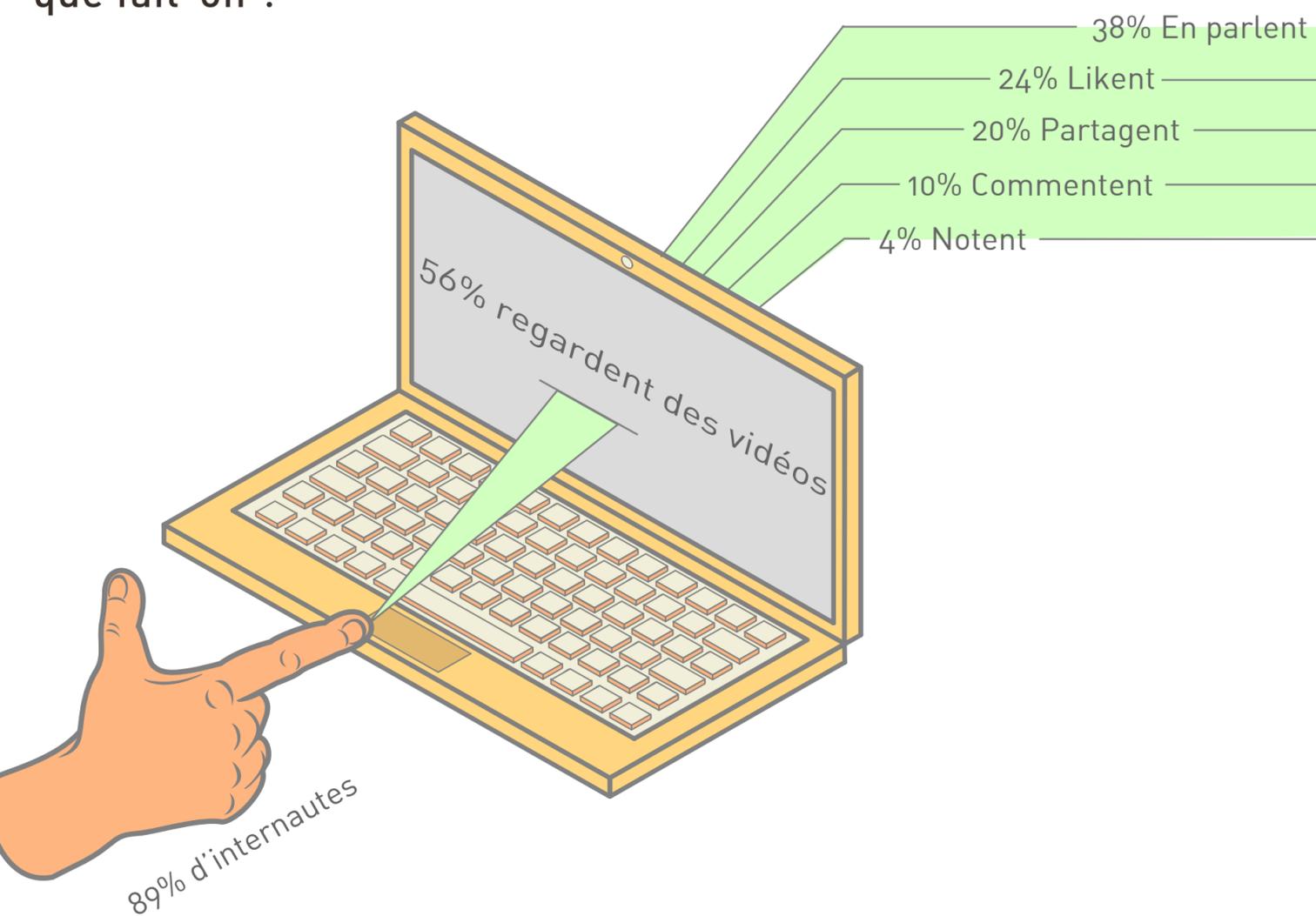


LA VIDÉO ONLINE

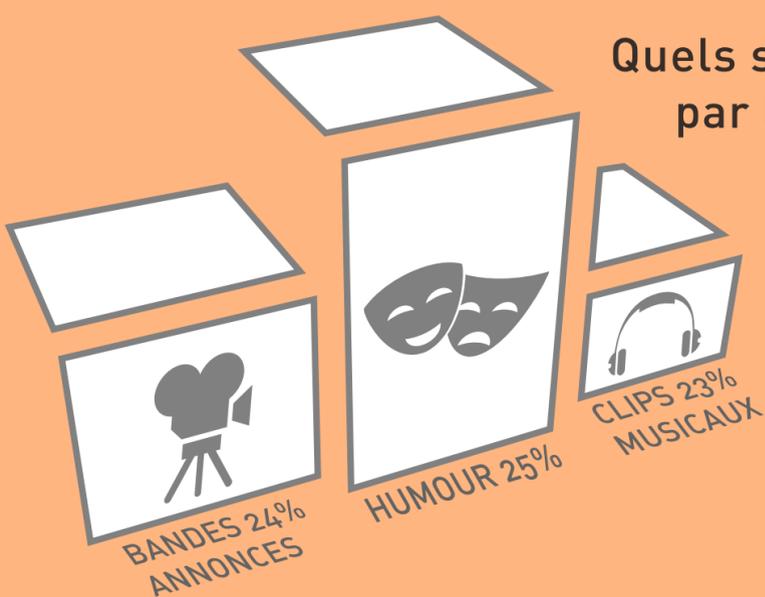
UNE ÉTUDE TGI CLICKSTREAM 2015



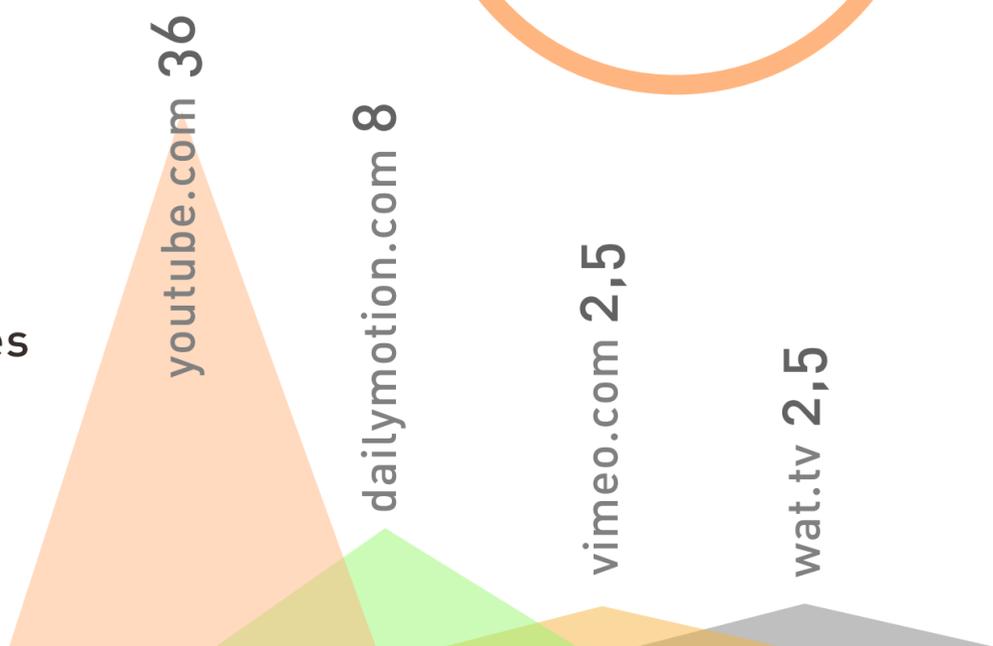
Après avoir regardé une vidéo sur Internet que fait-on ?



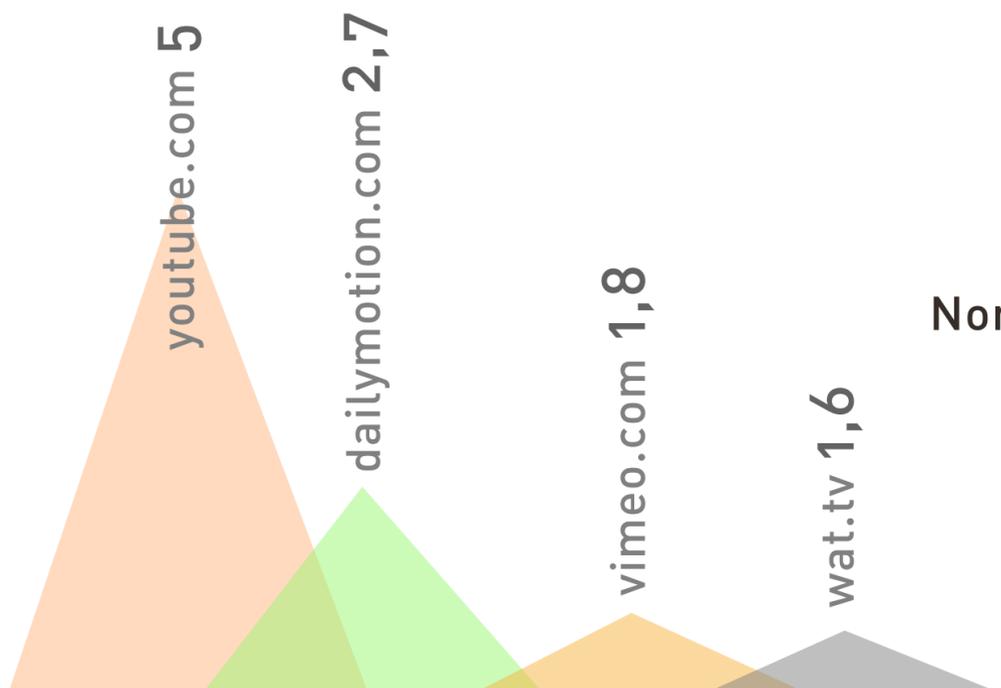
Quels sont les types les plus regardés par les consommateurs de vidéos ?



Nombre de pages vues (Dernier mois)



Nombre de pages vues par visite (Dernier mois)



Source : Etude TGI France Clickstream - 2015 Avril 2015
 Méthodologie : Échantillon de 15 200 Français de 15 ans et +